SUMMERHOLIC

선크림계의 레드불을 만듭니다.

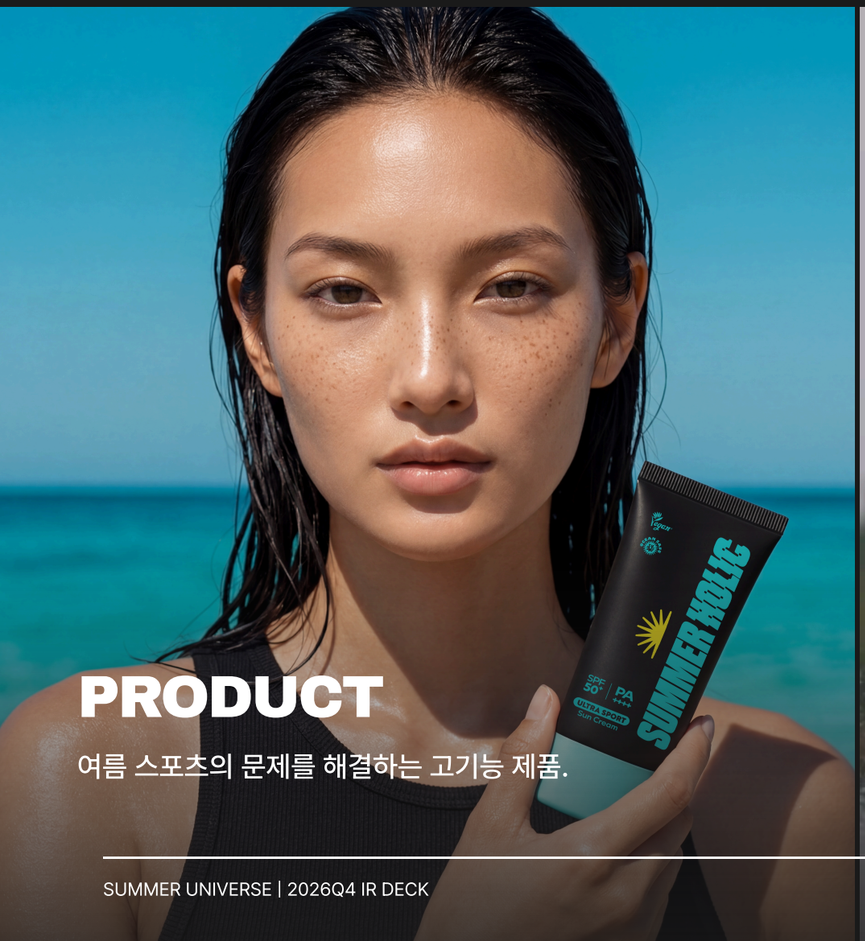
스포츠 선케어에서 시작해, 썸머뷰티를 넘어 썸머유니버스로.

SUMMER HOLIC

썸머스포츠 뷰티 브랜드

썸머스포츠를 기준으로 만들고, 도전의 문화를 이끄는 썸머뷰티 브랜드.

Always Summer. 여름처럼 뜨거운 도전과 에너지가 언제나 계속되기를.



PRODUCT

여름 스포츠의 문제를 해결하는 고기능 제품.



CULTURE

선수와 고객이 함께 도전하는 경험.



COMMUNITY

다시 참여하고 추천하는 관계.

대표 소개

쿠팡 초기 팀원. 부쉬맨 창업·운영 경험으로 썸머홀릭 설립.



안치용 | CEO & Founder

COUPANG 2011–2015

쿠팡 윤리경영상 1호 수상

쿠팡 · 회사 성장

6.7배

3,000억 → 2조원 쿠팡 전체 연간 거래액 · 2011→2014

그린랩스 · 투자유치 기여

1,700억

그린랩스 투자유치 기여 신선마켓 0→1 성공

부쉬맨 · 직접 운영

60억원

부쉬맨 누적 매출 동일 시장에서 브랜드 직접 운영

① 플랫폼 성장·신사업

쿠팡 2011–2015 | 전략영업·신사업

전략영업·여행사업·SWAT에서 고객 확보, 신규 카테고리, 직매입·로켓배송 전환 담당

쿠팡 월 거래액 1,000억원 돌파 시기 · 담당 상품군 전년 대비 약 10배 성장

위메프·티몬 | 멀티카테고리 사업 운영

상품기획 조직과 성과 관리

그린랩스 | 신선마켓 0→1 성공

신사업 기획·출시·초기 운영 총괄 · 사업 성과를 기반으로 투자유치에 기여

② 부쉬맨 | 같은 시장에서 쌓은 창업 성과

부쉬맨 | 국내·단일 제품에서 출발

제품 하나로 시작해 점진적으로 브랜드 구축 보떼셰프·라페리 등 뷰티 브랜드도 론칭·운영

썸머홀릭 | BORN GLOBAL

같은 시장의 경험을 바탕으로 브랜드·제품군 설계 처음부터 글로벌 고객을 겨냥해 출발

썸머홀릭의 실행 역량 스포츠 행사 기획과 선수 콘텐츠 운영을 제품 개발과 같은 팀이 직접 맡습니다.

스포츠 문화 12장 ↗

쿠팡 거래액·담당 상품군 성장 및 그린랩스 투자유치는 당시 회사·담당 사업 성과 · 부쉬맨 60억원은 누적 매출

BRAND FOUNDATION

브랜드 비전

MISSION

여름 스포츠 환경에서 필요한 고기능 뷰티 제품을 만들고, 도전의 문화를 이끈다.

고기능 썸머스포츠 뷰티 제품과 도전의 문화. 제품 개발과 스포츠 경험을 함께 만듭니다.

VISION

전 세계 썸머스포츠 현장에서 신뢰받고, 도전의 문화로 사랑받는 글로벌 브랜드.

글로벌 브랜드로서의 신뢰와 문화적 영향력. 제품 신뢰와 문화적 영향력을 함께 키웁니다.

OFFICIAL SLOGAN

Always Summer.

여름처럼 뜨거운 도전과 에너지가 언제나 계속되기를.

장기 사업 확장 · 2036년 목표 29장 ↗

시장 규모와 초기 공략 범위

TAM · 확장 시장

글로벌 썸머뷰티 + 데오드란트

약 103조원

여름 뷰티 수요 + 연간 데오드란트 · 당사 산정

썸머뷰티 65.6조 + 데오드란트 36.9조
뷰티 여름 수요 25% 가정 · 데오드란트 연간 전체
선케어 별도 가산 제외 · 민감도 약 89–116조원

SAM · 사업 시장

글로벌 선케어 전체 시장

약 20.1조원

자외선 차단 · 애프터선 · 태닝

출발 시장 · 2023년 추정

스포츠 선케어

약 2.35조원

스포츠·야외활동용 선케어 · GMI

제품군 확장 방향

스포츠 선케어로 출발해 데오드란트·태닝·애프터선·썸머메이크업으로 확장

SOM · 초기 공략

스포츠·야외활동 고객

- 국내 D2C·리테일
- 일본 이커머스·해외 B2B

시장 근거 34장 ↗

2025년 기준 당사 TAM 시나리오 · 여름 수요 25% 가정 + 연간 데오드란트 · 선케어 별도 가산 제외 · 1달러=1,300원 · 스포츠는 GMI 2023년 추정

선케어로 알려진 브랜드의 연간 사업 규모

세 브랜드와 운영사의 연간 사업 규모 사례

A

브랜드 A

약 6,000 억원

2025 · 글로벌 소매판매 추정

미국 약 3,900억원 기반 추정



B

브랜드 B

약 4,600 억원

2025 · 글로벌 브랜드 순매출

약 500억 엔 · 브랜드 전체



C

브랜드 C

약 4,565 억원

2025 · 운영사 별도 매출

선케어를 포함한 스킨케어 전체



선케어를 중심으로, 수천억원 규모의 브랜드가 만들어집니다.

비교 기준·출처 35장 ↗

A: 미국 비중 65% 당사 가정 · B: 100엔=922.2원 · C: 운영사 별도 매출 참고치 · 판매 기준이 다른 규모 사례 · 출처·산식은 브랜드 근거 장표

바나나보트 · 아넷사 · 조선미녀

스포츠·일상·K-뷰티, 서로 다른 고객층

BANANA BOAT

바나나보트

약 6,000 억원

2025 · 글로벌 소매판매 추정

미국 약 3,900억원 기반 추정

스포츠·패밀리 선케어



ANESSA

아넷사

약 4,600 억원

2025 · 글로벌 브랜드 순매출

약 500억 엔 · ANESSA 전체

일상·레저·스포츠 선케어



BEAUTY OF JOSEON

조선미녀

약 4,565 억원

2025 · 운영사 별도 매출

선케어를 포함한 스킨케어 전체

선케어 히트제품과 K-스킨케어



비교 기준·출처 35장 ↗

바나나보트는 소매판매 추정 · 아넷사는 브랜드 순매출 · 조선미녀는 운영사 별도 매출 참고치 · 동일 기준의 매출 순위가 아님 · 상세 출처는 브랜드 근거 장표

글로벌 선케어 시장, 썸머홀릭의 출발점

주요 고객과 사용 상황으로 본 브랜드 비교

제품군·공식 메시지 기준 당사 비교 · 고객층 중첩 · 썸머홀릭은 공략 전략

평가 기준	바나나보트	아넷사	조선미녀	SunBum	썸머홀릭
스포츠 전문성 (스포츠 현장·브랜딩)	■■□ 중	■■□ 중	■□□ 하	■■□ 중	■■■ 상
퍼포먼스 (차단지수·지속내수성)	■■■ 상	■■■ 상	■■□ 중	■■■ 상	■■■ 상
스포츠 사용감 (눈시림·끈적임·발림성)	■□□ 하	■□□ 하	■■■ 상	■■□ 중	■■■ 상
친환경 (비건/오션세이프)	■□□ 하	■■□ 중	■■□ 중	■■■ 상	■■■ 상
가격경쟁력	■■■ 상	■□□ 하	■■□ 중	■■□ 중	■■□ 중

바나나보트
대중형 아웃도어 선케어
가족 · 해변 · 휴양 · 레저

아넷사
프리미엄 선케어
일상~스포츠·레저

조선미녀
데일리 뷰티 선케어
일상·뷰티·메이크업

Sun Bum
서핑 문화 기반 선케어 · 해변·서핑 · SPF 로션·스프레이·스틱

썸머홀릭
스포츠 퍼포먼스 선케어
고지속·워터프루프 스포츠 사용감·친환경 레시피

Sun Bum: 공식 제품 표기(SPF 50 · 80분 내수성 · Reef Friendly · Vegan)와 공개 판매가 기준 당사 정성 평가 · 2026.11.04 확인

썸머홀릭은 스포츠 환경에 특화된 고기능 친환경 선케어

출처: Banana Boat·Beauty of Joseon 공식 제품군 및 브랜드 자료, Shiseido 선케어 전략 설명회(2025.04.11). 제품군·공식 메시지 기준 당사 비교 · 고객층 중첩 · 썸머홀릭은 공략 전략

제품 라인업 (Wave 1 - 출시 완료)



울트라 스포츠 선크림

Features

SPF50+ / PA++++

3중 기능성 화장품
(자외선 차단 / 주름개선 / 미백)

시험성적서 기준 **SPF 116**

촉촉한 발림성과 끈적임 없는 마무리감

강력한 워터프루프로 물, 땀, 야외활동에 적합

백탁과 눈시림 없는 편안한 사용감

Ultra UV Formula™ 스포츠·광노화 방지·환경까지 고려한 통합 UV 시스템

SKUs 50ml | 200ml | 2ml



울트라 스포츠 선스틱

Features

SPF50+ / PA++++

가볍고 부드러운 발림성

끈적임 없는 마무리감

강력한 워터프루프로 물, 땀, 야외활동에 적합

백탁과 눈시림 없는 편안한 사용감

언제 어디서나 간편하게 휴대 가능

손에 묻지 않아 덧바르기에 용이

Ultra UV Formula™ 스포츠·광노화 방지·환경까지 고려한 통합 UV 시스템

SKUs 19g



울트라 스포츠 톤업 선쿠션

Features

SPF50+ / PA++++

3중 기능성 화장품
(자외선 차단/ 주름개선 / 미백)

강력한 워터프루프로 물, 땀, 야외활동에 적합

흘러내림 없이 밀착되는 독보적인 스포츠 선쿠션.

수분 가득, 자연스러운 핑크 톤업

눈시림 없는 편안한 사용감

메이크업 베이스 겸용으로 간편하게 덧바르는 쿠션형

Ultra UV Formula™ 스포츠·광노화 방지·환경까지 고려한 통합 UV 시스템

SKUs 15g | 15g(리필)



데일리 모이스처 선크림

Features

SPF50+ / PA++++

3중 기능성 화장품
(자외선 차단/ 주름개선 / 미백)

매일 바르는 데일리 선케어

광노화 케어 + 보습 + 진정 성분 함유

백탁과 눈시림 없는 편안한 사용감

부드럽게 세정되는 포뮬라

Ocean Safe 해양 환경에 부담을 줄인 레시피

SKUs 50ml | 2ml



인앤아웃 브론징 태닝오일

Features

실내·야외 모두 사용 가능한 인앤아웃 태닝오일

세계 유일의 비건 태닝오일

· SPF7

식물성 오일 베이스로 촉촉하고 부드럽게 밀착되는 텍스처

가볍고 투명한 오일 베이스로 자연스럽게 태닝 가능

무색 포뮬라로 의류에 묻지 않는 클린 사용감

Ocean Safe 해양 환경에 부담을 줄인 레시피

SKUs 200ml

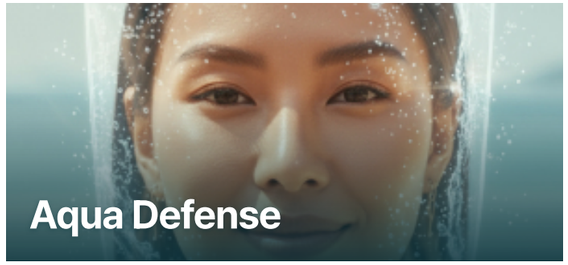
오직 스포츠만을 위해 태어난 포뮬라.

물·땀에 강한 스포츠 선케어.

쉽게 지워지지 않는 극강의 지속력, 장점이자 단점.
일반 뷰티 브랜드가 채택하기 어려운 스포츠 전용 제형.

Ultra UV Formula™

해파리 기피 기술 연구 중



핵심 기능

물/땀에 닿을수록 오히려 강해지는 UV 차단막

근거 기술

한국콜마 특허[1] 2X WET BOOSTER

핵심 가치

고강도 스포츠에 맞춘 밀착력과 지속력



핵심 기능

백탁·눈시림·끈적임 제로, 스포츠 · 야외활동시 편안한 사용감

근거 기술

3가지 자연 유래 추출물 시너지 콤플렉스
(패션프룻열매추출물, 초피나무열매추출물, 밀몽화꽃추출물)

핵심 가치

스포츠·야외활동 중 편안한 사용감



핵심 기능

차세대 Reef-Safe 성분 (유해 논란 중인 '사이클로헥사실록세인'까지 배제)

근거 기술

진보된 클린 & 컨셔스 포뮬러 철학

핵심 가치

바다에서 즐기는 스포츠까지 고려한 성분 선택



핵심 기능

자외선으로 인한 피부 노화를 근본적으로 억제

근거 기술

한국콜마 특허[2] 세계 최초 UV BIOME 20

핵심 가치

반복되는 야외활동의 자외선 노출까지 고려

1) 내수성과 피부 밀착력이 향상된 분체 복합체 및 이를 포함하는 화장료 조성물 제 10-2597655호 2) 로얄젤리의 락토바실러스 발효 추출물을 유효성분으로 함유하는 화장료 조성물 제 10-2534977호

신제품 개발 및 R&D

여름 스포츠의 미해결 문제를 새로운 기능성 기술로 해결합니다.

개발 영역

출시 완료 Wave 1 5종 · 09장 / **출시 예정** 데오드란트 2종 · 2027년 1월 / **개발** 사양·출시 일정 미확정 / **연구 검토** 효능·안전성·국가별 분류 확인 전

출시 예정

울트라 스포츠 데오드란트

2027년 1월 출시 예정. 땀·냄새 관리 중심의 스포츠 데오드란트

출시 예정

데일리 비건 데오드란트

2027년 1월 출시 예정. 일상용 비건 처방 데오드란트

개발 중

원샷 젤 클렌징 오일

고기능 선케어 사용 후 세정. 눈시림 개선 샘플 테스트 단계

개발 방향

쿨링·클렌징·진정 케어

여름 스포츠 전·후에 필요한 쿨링·세정·진정 영역

연구 검토

독자 기능성 소재·기술 연구

해파리 쏘임 위험 완화 소재 등 여름 스포츠 현장의 미해결 문제

해파리 쏘임 위험 완화 소재는 미래 연구개발 방향의 사례이며 출시 제품의 기능이 아닙니다.

스포츠 문화 · 세 가지 브랜드 프로그램

우리는 제품을 넘어, 썸머스포츠와 도전의 문화를 직접 만듭니다.

제품 × 문화

스포츠에서 시작된 썸머 감성

스포츠·레저 콘텐츠와 고기능 선케어 제품

120+

120+ 선수·인플루언서 네트워크

국가대표 선수 콘텐츠: 선수 → 동호회 → 일반 소비자

40+

대회·협회·커뮤니티 파트너십

스포츠 단체·대회·커뮤니티 40곳 이상 제품 협찬 집행



01 · COMPETITION

SUMMER HOLIC CUP

선수와 커뮤니티가 도전하는 스포츠 대회



02 · PARTICIPATION

WELLNESS SUMMER SCHOOL

고객이 직접 참여하는 여름 스포츠 경험



03 · EXPERTISE

AMBASSADOR MASTERCLASS

전문 선수와 함께 배우고 도전하는 프로그램

네트워크·현장 근거 22장 ↗

40+: 제품 협찬 집행 기준 · 동일 대상 반복·개인 시딩 제외 · 유료 계약 수와 구분

RIDE THE SUMMER.

SUMMER HOLIC CUP · 서핑 페스티벌

제4회 대회 · 9/10 영상 게시

썸머홀릭배 서핑 대회 후원·시상 참여.

Instagram 원문 →



summerholic.kr
2026.09.10 · 공식 브랜드 계정

summerholic.kr

제4회 썸머홀릭배
2026 한국아마추어 서핑 페스티벌 🏄
@kasa_kor

파도를 좋아하는 사람들이 모여
함께 즐기고, 도전하고, 응원했던 뜨거운 여름☀️

본문 발췌

댓글 발췌

YE **yeonisu**
우왕!!!레고쌤도 감독님도 더운데 고생 많으셨어요🔥😍😍

HE **herosj0520**
우왕❤️ 썸머홀릭. 짱먹으세요.

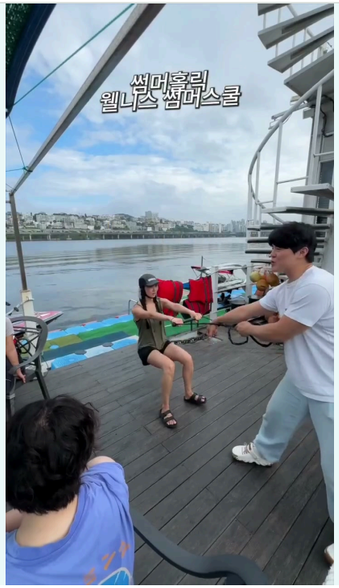
_M **_mulgae__**
썸홀 사랑해요💛 💛

좋아요 79개
2026.09.10 게시

WELLNESS SUMMER SCHOOL

WELLNESS SUMMER SCHOOL

summerholic.kr



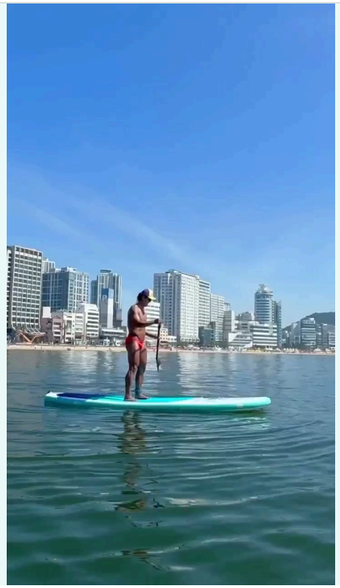
잠원

2026.07.05

웨이크보드 체험

현장 영상 · 원문

summerholic.kr



광안리

2026.07.10–11

수상 활동과 웰니스

현장 영상 · 원문

summerholic.kr



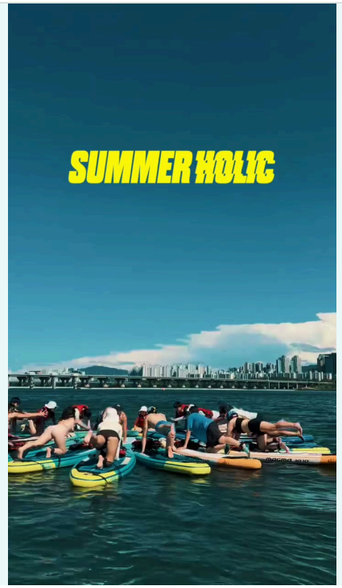
웨이브파크

2026.07.18

서핑 체험

현장 영상 · 원문

summerholic.kr



뚝섬

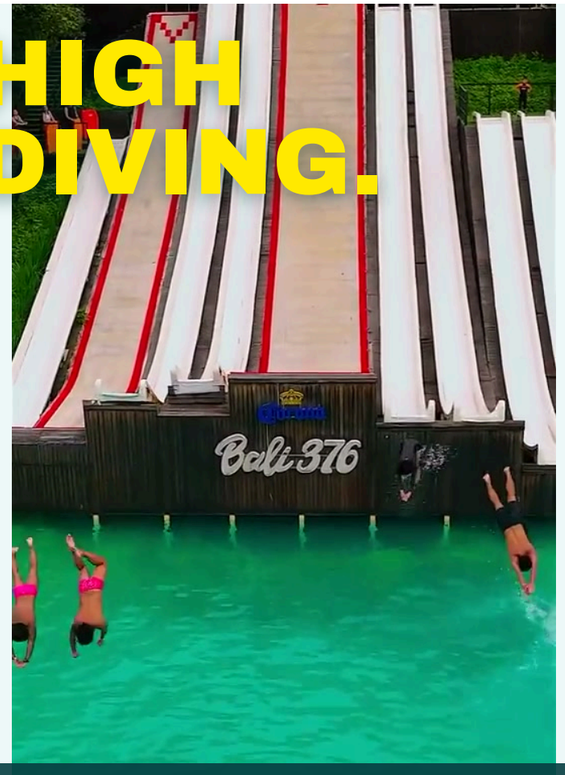
2026.08.08

러닝 · 스쿠터 · SUP · 요가

현장 영상 · 원문

그 밖의 직접 기획 · 5월 웰니스 러닝데이

AMBASSADOR MASTERCLASS · 하이다이빙



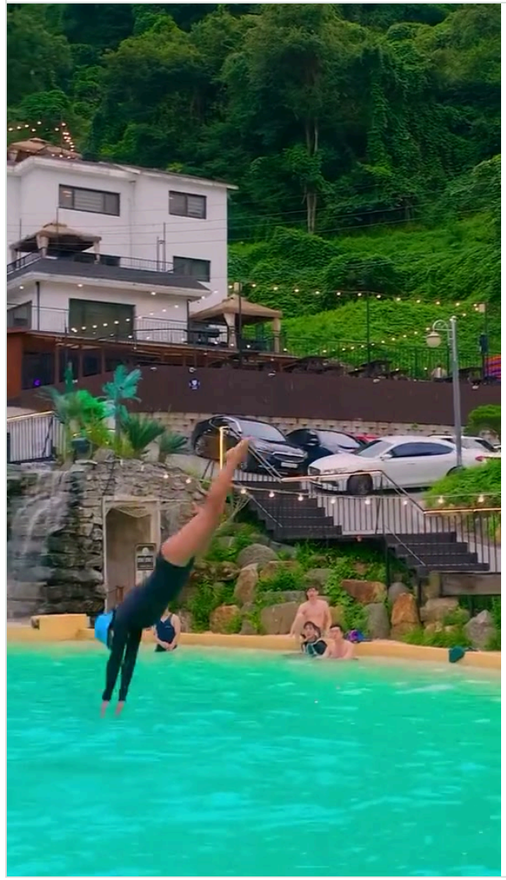
3회 · 총 60명

얼리버드 티켓

3일 만에 완판

summerholic.kr

최병화 × SUMMER HOLIC × BALI376



HIGH DIVING MASTER CLASS SEASON 2 💦

최병화 × SUMMER HOLIC × BALI376

썸머홀릭 마스터 앰배서더
최병화 선수와 함께한 하이다이빙 마스터 클래스 시즌2! ☀️

트램폴린에서 기본 동작을 익히고,
워터점프 다이빙까지 직접 도전하며
다 같이 신나게 다이빙을 즐겼습니다 🙌

처음 다이빙을 접한 분들도
어느새 다이빙의 매력에 푹 빠져버린 하루 🤿💦

댓글 발췌

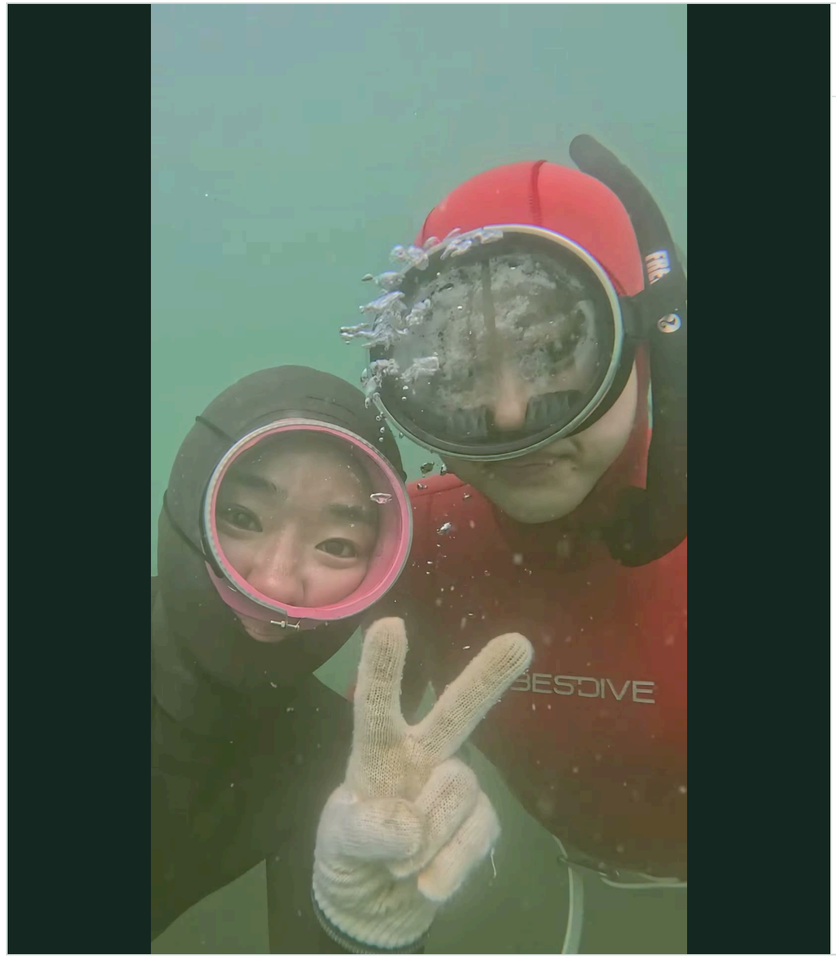
SO **solara2000**
와 너무 멋지다!!!

YO **yolotlcabral**
🔥🔥🔥

KO **korea.choi.coach**
늘 함께라서 즐거워요!!!!🔥🔥

Instagram 원문

해녀 마스터 클래스



summerholic.kr
프로그램 안내 · 풍랑주의보로 10/4(일) 연기 진행

10/4 진행 완료

신호진 해녀 × 썸머홀릭

해녀의 시선으로 바다를 배우다.

일정	2026.10.04 일요일 10:00–18:00
장소	거제 능포 일대
모집 정원	12명 · 프리다이빙 자격증 소지자

12명 오픈 2시간 만에 완판

해녀 문화·물질 교육과 거제 바다 탐사.

물질 후 해산물 손질·저녁식사.

10/4 크루 10명 바다 물질 · 해양쓰레기 수거 · 신호진 해녀 후기 영상

모집 게시물 댓글 발췌

DU **dungku_** 손구락이 늦었다 ㅠㅠ

CA **cal_ma46** 대기대기대기!

THE FIRST SUMMER.

썸머홀릭 런칭파티

2026.03.02 · 런칭파티

제품·홍보·판매·유통 파트너와 앰배서더가 함께한 브랜드 런칭 행사.

Instagram 원문 →



summerholic.kr
2026.03.05 · 공식 브랜드 계정

summerholic.kr

제품을 함께 만들어온 분들,
홍보로 힘을 보태주시는 분들,
판매와 유통을 함께해주시는 분들,
그리고 늘 응원과 지지를 보내주신 분들까지.

여름을 사랑하는 여름중독자들이 한자리에 모여
썸머홀릭의 시작을 함께 축하해주셨습니다.🎉

본문 발췌

댓글 발췌

AR **artro_collection**
👏👏👏

10 **10onethree**
26년 썸머 홀릭의 멋진 썸머 기대하고 있습니다 두근두근

RU **russell.wake**
@zzey1110 특별출연!!

좋아요 140개

2026.03.05 게시

WELCOME SUMMER.

웰컴 썸머 페스티벌

2026.06.06 · 양양 죽도해변

서핑·음악·브랜드 팝업이 함께한 웰컴 썸머 페스티벌.

Instagram 원문 →



summerholic.kr
2026.06.12 · 공식 브랜드 계정

summerholic.kr

뜨거웠던 6월 6일,
양양 죽도해변에서 열린
Welcome Summer Festival 🌊☀️

서핑과 음악, 브랜드 팝업, 그리고 여름을 사랑하는 사람들이 함께 만든
가장 뜨겁고 자유로운 하루였습니다.

본문 발췌

댓글 발췌

___huni_
썸네일 너무이뻐요 💛 💛 💛

hen2_s2
🌊 💙

dive_lego
썸머홀릭!!올웨이즈썸머!!🍉🔥☀️🌞😎🩳👙🍹🏄🌊🛼 💛 💛

좋아요 109개
2026.06.12 게시

ON THE RUN.

Instagram 원문 →

고양특례시 하프마라톤

2026.03.08 · 고양하프 협찬

대회 부스 운영과 러너 대상 제품 소개.

그 밖의 러닝 활동

3월 YTN 히트앤런

8월 인사이더런 S



summerholic.kr
2026.03.18 · 공식 브랜드 계정

summerholic.kr
고양특례시 하프마라톤 현장 스케치 🏃‍♂️

러닝과 에너지, 그리고 썸머홀릭.
그날의 순간들을 담았습니다.

본문 발췌

댓글 발췌

LI **life_runningclub**
히트앤런에서 만나요🙌🙌

좋아요 72개
2026.03.18 게시

ART BELOW.
ENERGY ABOVE.

IUPC 2026 국제수중예술대회

국제 수중 퍼포먼스 대회 현장.

공식 현장 영상 · 2026.05.21 게시

Instagram 원문 →



summerholic.kr
2026.05.21 · 공식 브랜드 계정

summerholic.kr

썸머홀릭이 IUPC 2026 국제수중예술대회에 함께했습니다.

IUPC는 수중이라는 특별한 무대 위에서 예술과 스포츠, 퍼포먼스가 만나는 국제 수중 퍼포먼스 대회입니다.

공식 게시물 본문 발췌

댓글 발췌

HM **hmmh.x_x**
편집이..크으👏👏👏👍 수고하셨습니다

KO **koo_eun_jung**
SUMMERHOLIC & IUPC 2026

공식 Instagram에서 보기 ↗

2026.05.21 게시

WAKE UP, SUMMER.

2026 Wake Up Festival

평화수상레저에서 열린 웨이크서핑 축제.

공식 현장 영상 · 2026.06.05 게시

Instagram 원문 →



summerholic.kr
2026.06.05 · 공식 브랜드 계정

summerholic.kr

평화수상레저에서 열린 웨이크서퍼들의 축제, 2026 Wake Up Festival에 썸머홀릭이 함께했습니다.

멋진 라이더들, 뜨거운 분위기, 그리고 여름을 가장 잘 즐기는 사람들.

공식 게시물 본문 발췌

협업 파트너 댓글 발췌

BA **baropapa_wakesurf**
협찬 촬영 모두 감사합니다 ! 다음 대회를 기약하며 썸머홀릭 화이팅🔥

PE **peace_watersports**
썸머홀릭과 함께하는 웨이크업 페스티벌 너무 의미있었습니다!! 감사합니다🙏🎶💛

공식 Instagram에서 보기 ↗

2026.06.05 게시

Ambassador Network & Community

선수와 팬이 함께하는 스포츠 커뮤니티



선수의 사용·피드백

국내외 120여명의 국가대표·프로 선수·인플루언서가 직접 사용하고 피드백합니다.

팬덤 기반 구매 연결

선수 콘텐츠로 팬들의 참여와 구매를 이끕니다.

꾸준히 쌓은 선수 네트워크

선수와 함께 쌓아온 관계가 브랜드의 경쟁력입니다.

스포츠 문화가 브랜드의 장기 경쟁력이 되는 구조

스포츠 경험
대회·썸머스쿨·마스터클래스

→ **콘텐츠**
현장 영상·선수 이야기

→ **커뮤니티**
선수·크루·참가자

→ **제품 체험 및 구매**
현장 테스트·브랜드 채널

→ **브랜드 팬덤과 재참여**
다음 도전으로

일회성 마케팅이 아니라 축적되는 브랜드 자산 · 운영 구조이며 전환율 실적이 아님

국내 월별 실적과 해외 누적 실적

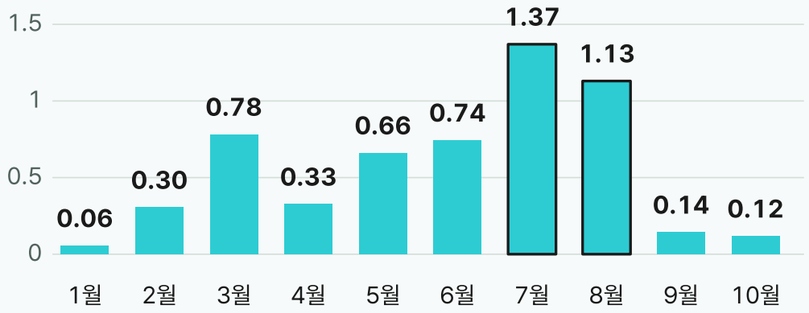
국내 | 월별 실판매·공급액

단위: 억원

국내 누적

5.63 억원

2026년 1–10월 · **10월 잠정**



소비자 직접 판매 2.61억 · 거래처 공급 3.02억

7·8월, 2개월 연속 월 1억원 이상

해외 | 누적 공급·청구액

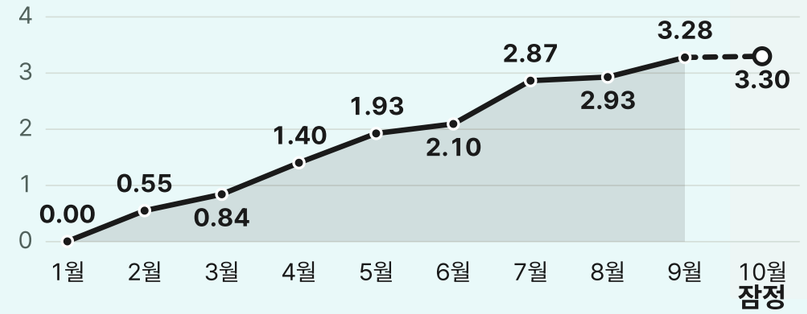
단위: 억원

해외 누적

3.30 억원

2026년 1–10월 · **10월 잠정**

10월은 11/04 조회 잠정치 · 세금계산서 발행 진행 중



9월 말 3.28억 + 10월 0.02억 (11/04 조회)

쏘내추럴글로벌(현 뷰링크) · 케이스페셜 해외 유통 파트너

초기 매출 구조 32장 ↗

국내 1–10월 실판매·공급액 · 해외 공급·청구액 · 2026.11.04 DB 조회 · 10월 잠정 · VAT 처리 혼합 · 2026.10.29 세금계산서 작성월 기준으로 1–8월 재집계 · 확정 회계매출과 구분

GTM 전략 ②: 국내 유통 확장

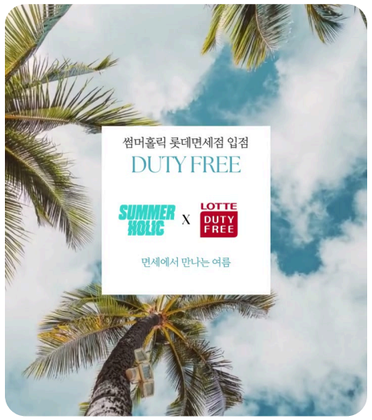
주요 유통 채널 입점 현황



3월

CHICOR

시코르 전 지점 입점(3월)
런칭 직후 H&B 오프라인 거점 확보



4월

롯데면세점

4월 7일 온라인 판매 시작



5–6월

갤러리아 압구정

5월 26일–6월 25일 팝업



8월

카카오 선물하기

8월 입점

SHINSEGAE DUTY FREE

12월 · 예정

신세계면세점

신세계면세점(12월)
롯데면세점에 이어 두 번째 면세 채널

OLIVE YOUNG

2027년 3월 · 예정

올리브영

2027년 3월 입점 예정

GTM 전략 ③: 글로벌 온·오프라인 확장

일본 이커머스와 베트남·몽골 현지 유통

ONLINE · JAPAN

구매·리뷰 지표

Qoo10 샵 팔로워

4만+

40,275명

선크림 상품 리뷰

328개

선크림 상품 평점

4.7/5

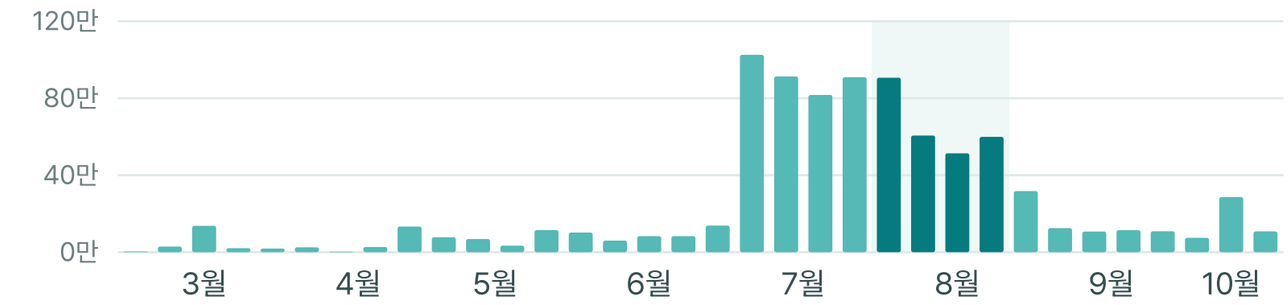
SUMMER HOLIC

人気 フォロワー40,275 + フォロー

Amazon JP 주간 소비자 판매액

3월–10월 · JPY

15.5배 3월 → 8월 월판매액 · 19.4만 → 299.6만 엔



월–일 주간 합계 · 마지막 완결 주: 10/19–25

OFFLINE · VIETNAM / MONGOLIA

현지 유통 파트너와 B2B 수출



SETSUKA · ZAISAN



SETSUKA · SOYOLJ

몽골 유통 파트너 Setsuka 매장

베트남 | 몽골

몽골/베트남 B2B 간접수출

초도 생산량 50%를 해외 파트너에 공급

중장기 성장 로드맵 (2026-2028 계획)

국내외 동시 출발, 글로벌 시장·제품군 확장

시장·채널·제품군 확장 계획



CAGR 158% 2028년 매출 목표 80억, 글로벌 썸머스포츠 뷰티 브랜드

2026–2028년은 매출 목표·사업 계획 · CAGR은 계획치 기준

The Team



CEO

안치용

쿠팡 초기 팀원 | 2011–2015

부쉬맨 누적 매출 60억원

썸머뷰티 운영 경험 · 글로벌 브랜드 기획

브랜드·사업 경험

부쉬맨 | 썸머뷰티 브랜드 론칭·운영

식자재 유통 플랫폼 <시장에서 집으로>

회원제 여행 플랫폼 <지금>

스킨케어 브랜드 <보떼셰프>

에스테틱 브랜드 <라페리>

커리어

쿠팡 · 전략영업 / 여행 / SWAT 바이어

위메프·티몬 · 상품기획 파트장

그린랩스 · 신선마켓 사업 구축



COO

권경렬

D2C·그로스마케팅 · 데이터와 고객 경험

창업

D2C 이커머스 플랫폼 <동글>

> 500스타트업(현 500글로벌) 1.5억원 투자 유치
> 스트롱벤처스 3억원 투자 유치

패션 브랜드 <열매컴퍼니>

커리어

<자리톡> 부동산 플랫폼 PO

<거북선컴퍼니> B2B SaaS CSO

<아주경제> 경제/부동산 기자

상품기획/SCM

조은선

핵심 제품 및 컨텐츠 기획, SCM

PD

김형규

익스트림 스포츠 영상 제작

투자 유치 실적

브랜딩·해외 유통 파트너의 투자

누적 외부 투자금 약 **3.85억원**

브랜딩 + 글로벌 유통

올리온

패키지 디자인 · 소비재 브랜딩

투자 형태: 보통주 투자

브랜드 디자인 협력

패키지 디자인·
브랜드 디자인 지원

패키지·브랜딩 파트너

쏘내추럴글로벌 (현 뷰링크)

K-뷰티 해외 유통

투자 형태: 보통주 투자 + 해외 총판 계약

해외 유통망 확보

투자·해외 총판 계약으로
해외 판로 확대

투자·해외 총판 파트너

투자 파트너 2곳

올리온은 브랜드 디자인, 쏘내추럴글로벌(현 뷰링크)는 해외 유통 담당
투자와 함께 디자인·해외 유통을 맡은 파트너

외부 투자금 누적 · 창업자 출자금 제외

2036년, 연매출 1조원

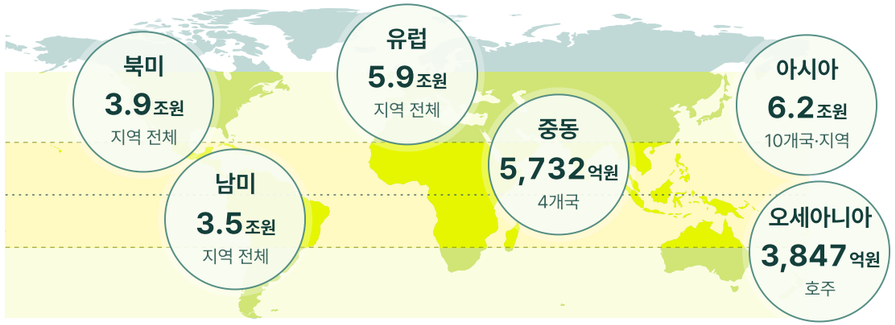
뷰티 80% 8,000억원

선케어	데오드란트	태닝	애프터선	썸머 메이크업
40%	20%	10%	5%	5%
4,000억원	2,000억원	1,000억원	500억원	500억원

썸머유니버스 ↗ 20% 2,000억원

어패럴	10%	1,000억원
페스티벌	5%	500억원
엔터테인먼트	5%	500억원

계절형 여름 시장에서, 연중 여름 시장으로.



연중 여름 시장 · 열대권 계절형 여름 수요 확장

원형 금액: 권역별 선케어 시장 · 아시아는 중국 포함 10개국·지역, 중동은 4개국, 오세아니아는 호주 기준

열대권 생활 인구

134 개국·지역

약 **33억** 명

JCU 공개 자료
인구 기준연도 미표기

시장 근거 34 ↗

글로벌 선케어 전체 시장 **약 20.1조원** 데오드란트 시장 **약 36.9조원**

2025년 · 연간 시장

2036년 당사 매출 목표 · 열대권 ±23.5° / 연한 띠는 수요 확장 개념도 · 권역 금액 2024–25년 · JCU 인구 기준연도 미표기 · 상세 근거 34장

SUMMER UNIVERSE

여름을 바르고, 입고,
함께 즐기고, 이야기하다.



SUMMER BEAUTY

현재 사업 → 제품군 확장

선케어·태닝(출시)과 데오드란트(2027년 1월 출시 예정)를 시작으로 바디케어와 헤어케어까지 여름에 필요한 뷰티 제품 영역으로 확장합니다.



SUMMER SPORTS APPAREL

장기 확장 방향

여름 라이프스타일 의류로 확장. 썸머스포츠를 즐기는 사람을 위한 의류·액세서리·관련 제품군으로 확장합니다.



SUMMER SPORTS ENTERTAINMENT

운영 경험 → 장기 비전

국내 최대 썸머 레저·컬처 페스티벌 개최 목표. 스포츠 대회·페스티벌·마스터클래스·콘텐츠 및 엔터테인먼트 영역으로 확장합니다.



콘텐츠·인플루언서 네트워크

선수 콘텐츠 → 장기 확장

스포츠 인플루언서 120여 명과 콘텐츠·엔터 사업 확장. 모든 확장은 썸머스포츠와 도전의 문화라는 공통 철학으로 연결합니다.

장기 확장 비전 · 어패럴·엔터 사업은 확장 방향 · '국내 최대'는 목표이며 현재 실적이 아님

APPENDIX

부록 · 사업과 시장의 상세 근거

출시 초기 매출 구조 32 →

2026 스포엑스 시장반응 33 →

시장규모와 산출 근거 34 →

경쟁사 규모 · 출처와 추정 기준 35 →

출시 초기 매출 구조

부쉬맨의 국내 운영 경험 → 썸머홀릭의 초기 해외 유통

부쉬맨 2025

매출 · 당시 내부집계 · 2025년 1~4월

국내 비중 **85.8%**

해외 비중 **14.2%**



합계 **4.89 억원**

■ 국내 약 4.19억원 ■ 해외 약 6,936만원

썸머홀릭 2026

실판매·공급액 · 2026.01.01–04.30

국내 비중 **51.1%**

해외 비중 **48.9%**



합계 **2.872 억원**

■ 국내 1.468억원 ■ 해외 1.404억원

부쉬맨은 과거 내부집계 참고값으로 양사 집계 기준이 다름

사업 초기부터 해외 공급을 함께 구축 · 1~4월 해외 비중 48.9%

부쉬맨은 과거 내부집계 참고값으로 양사 집계 기준이 다름 · 썸머홀릭: 2026년 1–4월 B2C + B2B 공급(세금계산서 작성월 기준), VAT 처리 혼합 · 표시단위 반올림

2026 스포엑스 시장반응

창업자 선행사업 부쉬맨과 비교 · 행사 실적 · 2026.09.06 고객 기반 · 검색지수

판매가: 부쉬맨 (1+1 실판매) 8,250원 · 썸머홀릭 13,200원

행사 전체 방문	브랜드 신규 회원	현장 구매	부스 판매
47,000 명	**5,417** 명	**1,364** 건	**2,430** 만원
SPOEX 전체 관람객	행사 관람객 대비 약 12%	신규 회원 대비 약 25%	부쉬맨 1,600만원 대비 +52%



2026.03.26–29 · 제품 체험과 현장 구매

브랜드 채널

자사몰 회원 **21,073명**
카카오 채널 **10,668명**
부쉬맨 카카오 1,886명 대비 **5.7배**

부쉬맨 네이버 알림받기 **15,099명**
채널·가입 방식이 다른 참고 지표

2026.09.06 기준 · 채널 간 중복 포함

브랜드 검색 반응

4월 20일 검색지수 **55 / 64**
썸머홀릭 / 부쉬맨 · 기존 브랜드의 **86%**

3월 2·3·27일 썸머홀릭 지수 상회

네이버 데이터랩 · 3/1~4/20 · 5년차 브랜드 대비 검색량

고객 기반: 2026.09.06 기준 · 스포엑스: 3/26–29 행사 실측 · 검색 추이: 네이버 데이터랩 4/20 기준

시장규모와 산출 근거

뷰티 확장 TAM · 당사 시나리오

썸머뷰티 **65.6 조원** + 데오드란트 **36.9 조원** = **약 103 조원**

(스킨케어 $155.8B + 메이크업 $45.95B) × 25%
+ 연간 데오드란트 $28.41B → 102.50조원

GVR 스킨케어 · FBI 메이크업 · FBI 데오드란트 · 모두 2025년

당사 가정: 여름 수요 25% + 데오드란트 연간 전체 · 여름 비중 20–30% 적용 시 약 89–116조원

선케어는 스킨케어에 포함 · 별도 가산 없음 · 기관 간 기타·복합제품 중복 미검증 · 유니버스 사업 제외

TAM 산식·가정·민감도 상세 보기 ↗

스포츠 선케어 · 출발 시장

약 2.35조원 2023년 · $1.81B

2032년 전망 $2.67B · CAGR 4.4% (2024–2032)

GMI · 2024년 1월 발행

스포츠·야외활동용 자외선 보호 제품 · 2025년 전체 선케어와 합산·점유율 비교 불가

열대권: JCU 2022 p.12 · 134개국·지역 / JCU 소개자료 · 약33억명 (인구 기준연도 미표기). 열대권 인구는 고객 수·매출 추정치가 아닙니다.

사업 시장 · 연간 추정

글로벌 선케어 전체 시장

약 20.1조원

$15.47B · FBI 선케어

글로벌 데오드란트

약 36.9조원

$28.41B · FBI 데오드란트

선케어: 자외선 차단·태닝·애프터선 포함 · 1조원 목표는 주 사용 목적별 중복 없는 배분 · 제품군 비중은 당사 매출 계획, 시장 점유율 아님

시장 권역	실제 조사 범위	USD B	원화 환산	출처
북미	지역 전체 2025년	2.980	3.9조원	FBI
유럽	지역 전체 2025년	4.570	5.9조원	FBI
아시아	중국 포함 10개국·지역 2024–25 공개치	4.790	6.2조원	국가별 산출표
중동	4개국 합산 2024–25 공개치	0.441	5,732억원	국가별 산출표
남미	지역 전체 2025년	2.680	3.5조원	FBI
오세아니아	호주 기준 2025년	0.296	3,847억원	IMARC

아시아·중동: 공개 확인 국가의 부분합계 · 국가별 금액·포함·제외 범위는 산출표 참조

TAM: 2025년 기관 추정 + 당사 가정 · 스포츠: 2023년 · 권역: 2024–25년, 일부 국가 합계 · USD B=10억 달러 · 1달러=1,300원 · 권역 간 합산 불가

경쟁사 규모 · 출처와 추정 기준

브랜드	인용 규모	기준·출처
바나나보트	약 6,000억원	2025 · 글로벌 소매판매 추정 Circana MULO+ / Happi · 2025.12.28 종료 52주
아넷사	약 4,600억원	2025 · 글로벌 브랜드 순매출 Shiseido Integrated Report 2025, p.35
조선미녀	약 4,565억원	2025 · 운영사 별도 매출 NICE평가정보 / 사람인 · 2025 재무정보

바나나보트 · 미국 소매판매 기반 글로벌 추정

$297.37M ÷ 미국 비중 가정 **65%** × 1,300원/USD **약 6,000억원**

미국 비중 60–70% 가정 시 약 5,523–6,443억원 · 65%는 당사 가정이며 업계 평균이 아님

아넷사: 약 500억 엔, 브랜드 전체 순매출 · 조선미녀: 구다이글로벌 별도 매출 참고치, 브랜드 단독·그룹 연결 매출과 구분
소매판매와 회사 순매출은 집계 기준이 달라 직접 순위·점유율을 비교하지 않음

2025년 연간 규모 비교 · USD=1,300원·100엔=922.2원 고정 환산 · 바나나보트의 미국 비중 65%는 당사 가정 · 운영사 별도 매출과 브랜드 단독 매출은 구분

THANK YOU

SUMMER HOLIC

Always Summer

CEO 안치용	cy.ahn@summerholic.kr	010-2878-5127
COO 권경렬	ryan@summerholic.kr	010-4621-1254

summerholic.kr Instagram @summerholic.kr