

SUMMER HOLIC

SUMMER HOLIC

**여름에 중독된
사람들을 위한 브랜드.**

스포츠에서 시작해, 전 세계의 여름으로.



SUMMER HOLIC

바르고. 뛰어들고.
함께 즐기는 여름.

PRODUCT

움직임을 위한 제품.

ATHLETES

한계를 넘는 사람들.

COMMUNITY

함께 만드는 문화.

창업자·시장·현재 실적

창업자

쿠팡 초기 팀
브랜드 창업가

플랫폼의 성장과
제품의 판매를 모두 경험한 안치용.

창업자 보기 →

시장
약

6,000 억원

바나나보트 글로벌 연간 소매판매 추정.
미국 약 3,900억원을 출발점으로.

시장 근거 보기 →

판매

5.41 억원

2026년 1-8월 국내 실판매·공급액.
7·8월 연속 월 1억원 이상.

실적 보기 →

우리가 향하는 곳

연매출 1조원, 글로벌 썸머뷰티 브랜드.

→

FOUNDER & CEO.

안치용 Founder & CEO

쿠팡 초기 팀원
부쉬맨 창업·운영

2011-2015

쿠팡 초기 팀원

전략영업 · 여행 · SWAT
카테고리 확장과 직매입 전환을 경험했습니다.

60

억원

부쉬맨 누적 매출

선행 브랜드의 제품 기획부터 판매까지.
같은 고객과 시장에서 사업을 직접 운영했습니다.

NOW



SUMMER HOLIC

제품과 브랜드를 함께 기획하고,
출발부터 해외 유통을 설계합니다.

선케어에서 출발한 브랜드의 사업 규모

BANANA
BOAT

바나나보트

약 6,000 억원

글로벌 연간 소매판매 추정

미국 약 3,900억원 기반 추정



미국 비중 65% 가정 · 원/달러 1,300원

ANESSA

아넷사

약 4,600 억원

2025 글로벌 브랜드 순매출

원문 공시: 약 500억 엔



*인테리어588・2025년2월・
2024년1월サンシア市場金銀シエ



2025년말 100엔=922.2원 참고 환산

BEAUTY OF JOSEON

조선미녀

3,237 억원

2024 브랜드 전체 매출

선케어를 포함한 스킨케어 브랜드



키움증권 2025.11.28, pp.2-3

글로벌 선케어 시장

2025년 소비자 판매 시장

약 23조원

선케어는 글로벌 뷰티 사업의 출발 시장입니다.

USD 17.60bn × 1,300원/달러 = 약 22.88조원

선케어

선스크린 · 애프터선 · 셀프태닝
약 23조원에 포함된 범위

인접 카테고리

데오도란트 · 클렌징 · 스킨케어
향후 확장 대상, 별도 시장 규모는 미산정

스포츠 고객에서 시작해 일상과 계절을 넓혀갑니다.

2026년 1-8월 국내·해외 실적

5.41 억원

국내 누적 실판매·공급액

7월

1억원 이상

8월

1억원 이상

2개월 연속, 월 1억원 이상.

기간: 2026.01-08 · 기존 IR 텍 2026.09.07 조회 자료 인용.

국내 실판매·공급액과 해외 공급·청구 순액은 집계 기준이 달라 합산하지 않았습니다.

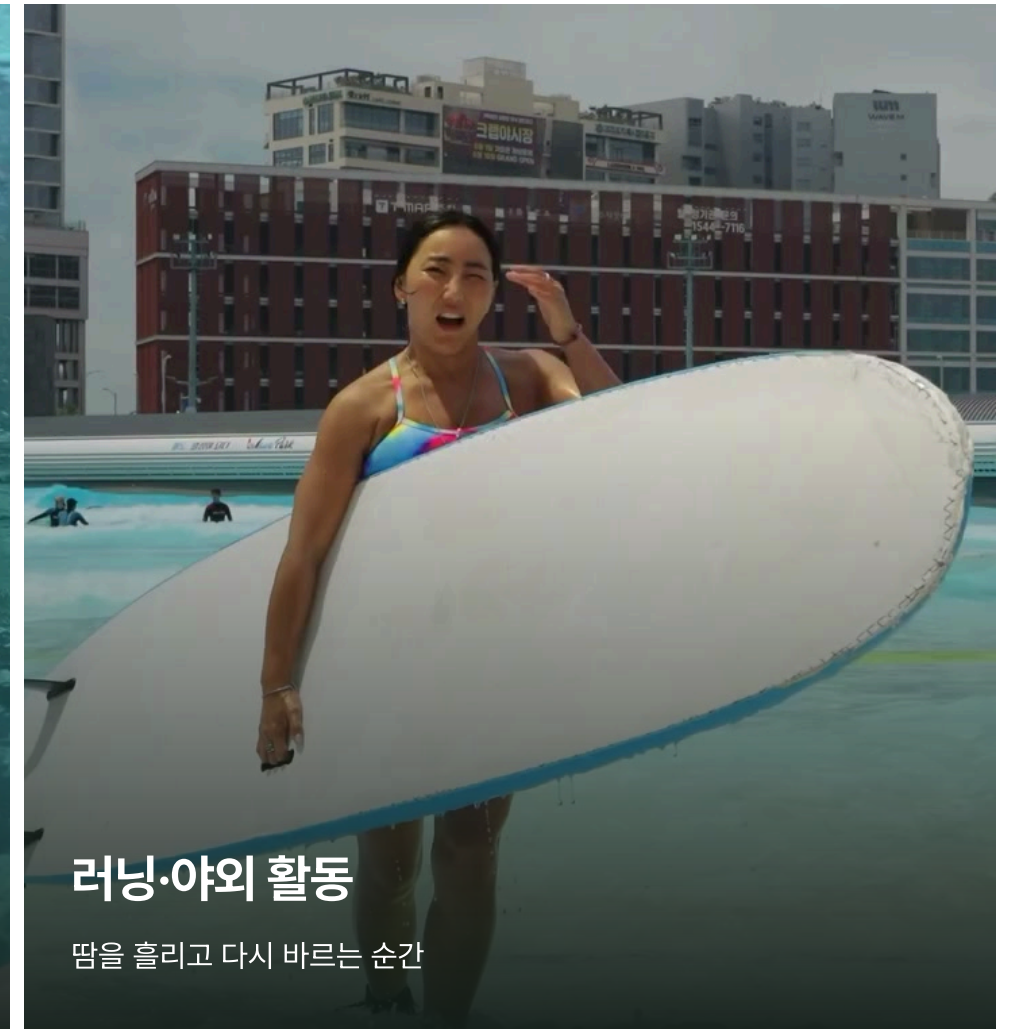
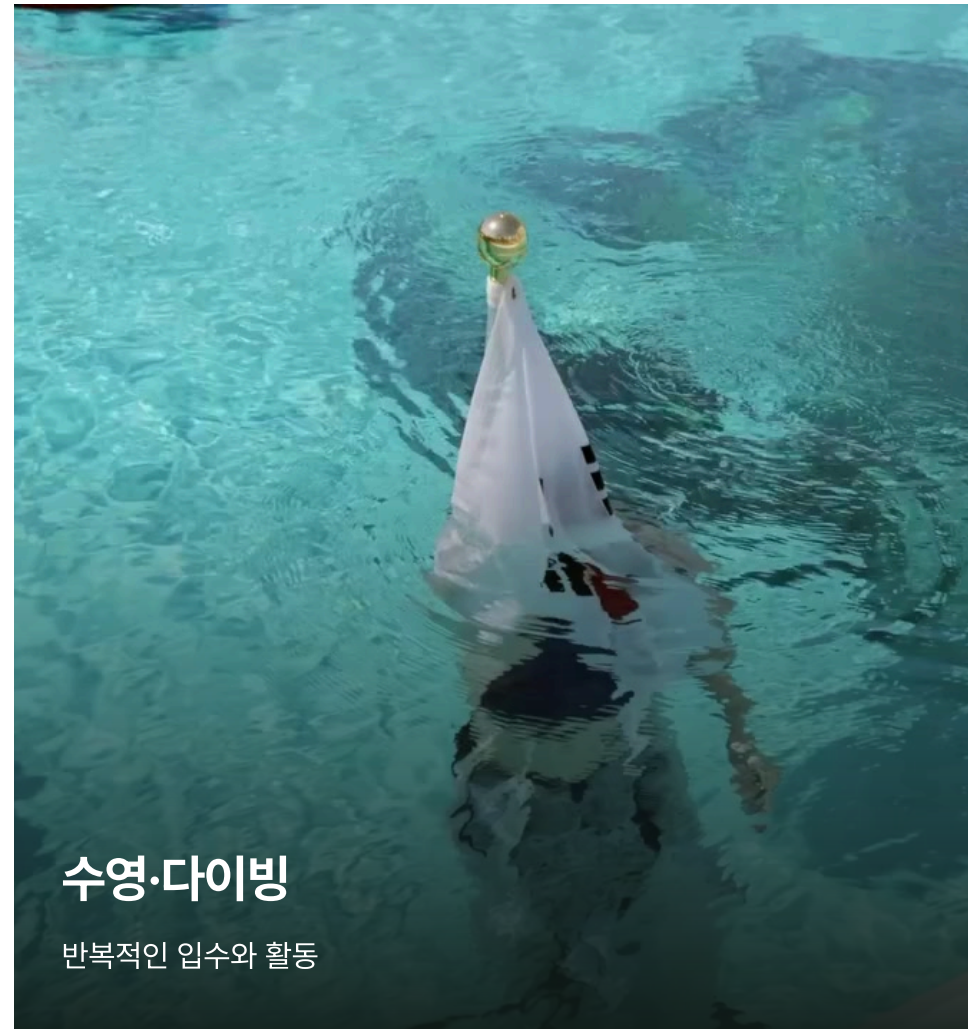
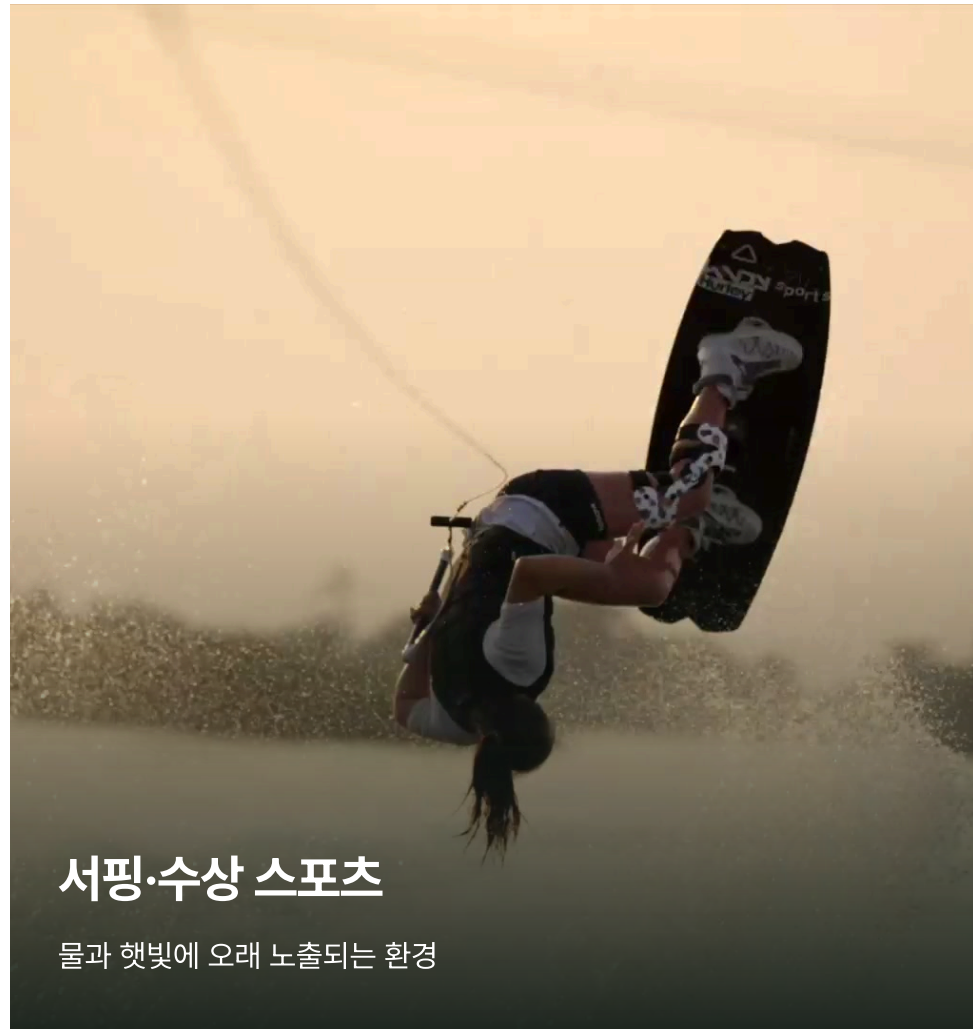
해외

3.16 억원

누적 공급·청구 순액

국내와 해외,
두 시장에서 쌓는 첫 실적.

첫 고객은 야외에서 오래 움직이는 사람들



물·땀을 고려한 사용

눈·피부의 사용감

휴대와 덧바르기

제품의 사용 이유와 브랜드의 선택 이유

제품

활동 중 사용

물·땀·야외 노출을 고려한 선케어

다시 바르는 습관

크림·스틱·쿠션 등 사용 방식 선택

휴대와 사용감

스포츠 현장에서 피드백을 수집



브랜드

선수

실제 스포츠 경험을 담은 콘텐츠

커뮤니티

클래스·대회에서 고객과 만나는 접점

문화

제품과 함께 기억되는 여름의 경험

고객의 하루를 따라 제품을 확장합니다

BEFORE

야외 활동 전

선크림 · 선쿠션

출시

DURING

활동 중

선스틱 · 데오도란트

스틱 출시 / 데오 개발 계획

IN THE SUN

태닝

인앤아웃 브론징 태닝오일

출시

AFTER

활동 후

애프터션 · 클렌징

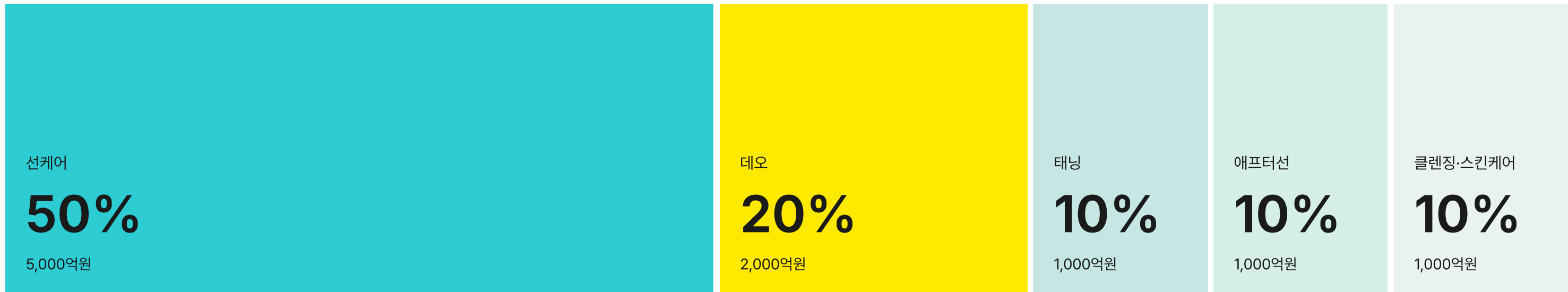
개발 계획



보호 → 덧바르기 → 태닝 → 회복·세정

연매출 1조원의 제품 구성 가설

뷰티 제품군의 장기 목표를 나누어 본 논의용 구성입니다.



현재의 출발점

선케어와 태닝 제품

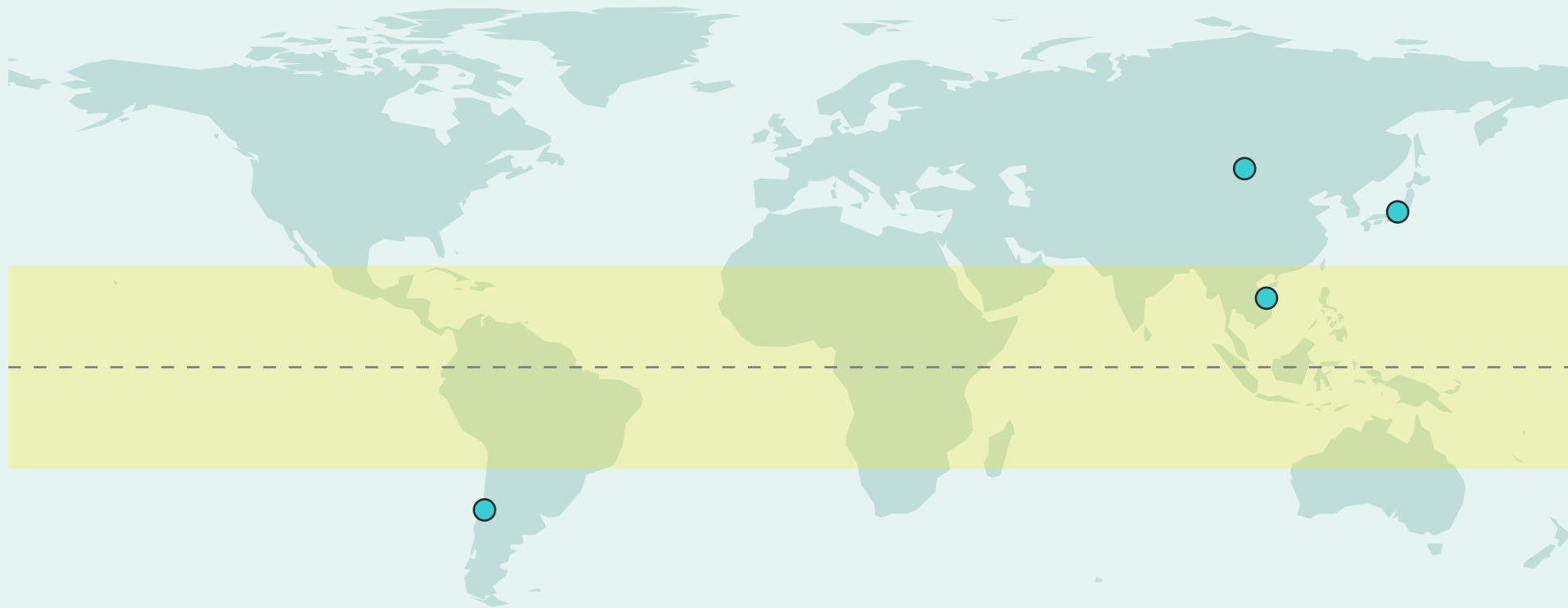
확장의 방향

같은 고객의 활동 전·중·후

별도 검토

행사·의류는 이 목표 구성에서 제외

여름이 긴 시장, 계절이 다른 시장



기존 덱의 해외 시장

일본 · 베트남 · 몽골 · 칠레

다음 검토 후보

인도네시아 · 중남미 · UAE

국가 선택의 기준

기후 + 유통 파트너 + 규제 + 회수 조건

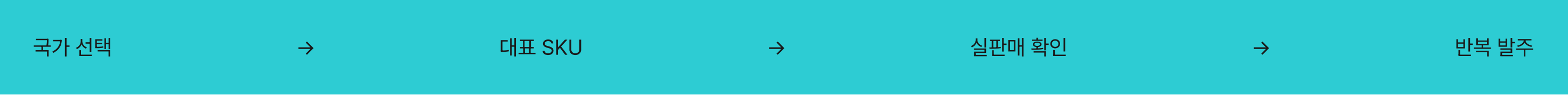
북반구 여름

긴 여름의 시장

남반구 여름

국가 × 채널 × SKU로 실행 단위를 좁힙니다

우선 검토 영역	채널 접근	다음 확인 지표
일본	Amazon JP · Qoo10 검토	채널별 등록 조건 · 상품별 실판매
동남아	현지 유통 파트너 중심	초도 물량의 판매 소진 · 반복 발주
중남미·중동	후보국·파트너 검토	등록·물류·대금 회수 조건



매출 이후에는 공헌이익과 현금을 봅니다

실현 매출

—

매출 원가

—

물류·수수료

—

변동 마케팅비

=

공헌이익

반복 구매·발주 첫 주문을 넘어 고객 재구매와 유통사의 반복 발주를 확인합니다.

재고 회전 판매 속도에 맞춰 생산·재고를 조절합니다.

대금 회수 공급액과 입금액을 함께 보고 운전자금을 관리합니다.

공헌이익률·재구매율·회수 기간의 실제 수치는 후속 자료로 확정합니다.

단계별 매출 목표와 실행 과제

2026 계획	2027 계획	2028 계획
12 _{억원}	50 _{억원}	100 _{억원}
제품·채널 정비	집중 국가 확대	포트폴리오 확장
국내 판매 기반과 해외 공급 구조 점검	대표 SKU 판매 소진과 반복 발주 확인	후속 제품과 유통 채널 확대

최종 회사 연매출 목표

1조원

달성 시점 미정 · 중간 단계의 검증을 거쳐 구체화

제품·유통·운영·콘텐츠를 함께 만드는 팀

CEO	안치용	브랜드 · 사업 · 유통
COO	권경렬	D2C · 성장 · 데이터 · CX
PRODUCT / SCM	조은선	제품 기획 · 공급망
PD	김형규	스포츠 콘텐츠 · 비주얼

제품을 만들고, 판매하고, 고객이 만나는 장면까지 운영합니다.

기존 외부 투자 유입

약 3.85_{억원}

창업자 출자를 제외한
외부 투자 유입 분류 금액

투자자	금액	기존 협력 맥락
SNG	1.50억원	초기 해외 유통
울리온	약 1.35억원	브랜딩·패키징
뷰링크	약 1.00억원	2026년 6월 투자

투자금은 매출과 구분합니다. 세부 권리·조건은 개별 계약 기준입니다.

다음 투자는 반복 가능한 판매 구조에 사용됩니다

제품·공급

대표 SKU의 공급 안정성과 후속 제품 개발

집중 국가·채널

선택한 시장의 실판매와 반복 발주 검증

운영·데이터

공헌이익·재구매·재고·대금 회수 관리

투자 조건 논의 중

조달 금액 · 지분 및 조건 · 사용 비중 · 실행 기간은 후속 협의에서 확정합니다.

움직이는 여름을 위한 제품



울트라 스포츠 선크림

야외 활동 전 선케어



울트라 스포츠 선스틱

휴대와 덧바르기



톤업 선쿠션

쿠션 타입 선케어



인앤아웃 태닝오일

태닝 제품

대표 출시 제품 4종 · 전체 제품/증빙은 29장

SUMMER HOLIC

IN THE ELEMENT.

스포츠 안에서 만나는 브랜드

선수의 움직임,
현장의 사용 경험.

스포츠 콘텐츠와 제품 경험을
같은 브랜드 안에 쌓아갑니다.

선수·인플루언서 네트워크 **120+**



현장 경험을 판매와 재구매로 연결합니다

01

스포츠 현장

선수 · 클래스 · 대회

02

콘텐츠

실제 활동의 사진·영상

03

판매 채널

자사몰 · 국내외 유통

04

리뷰·재구매

고객 피드백 · 반복 발주



현장과 콘텐츠는 이미 있습니다.

다음 과제는 구매·재구매 기여를 측정하는 것입니다.

고객과 직접 만나는 접점을 쌓고 있습니다



자사몰 회원

21,073명

카카오 채널

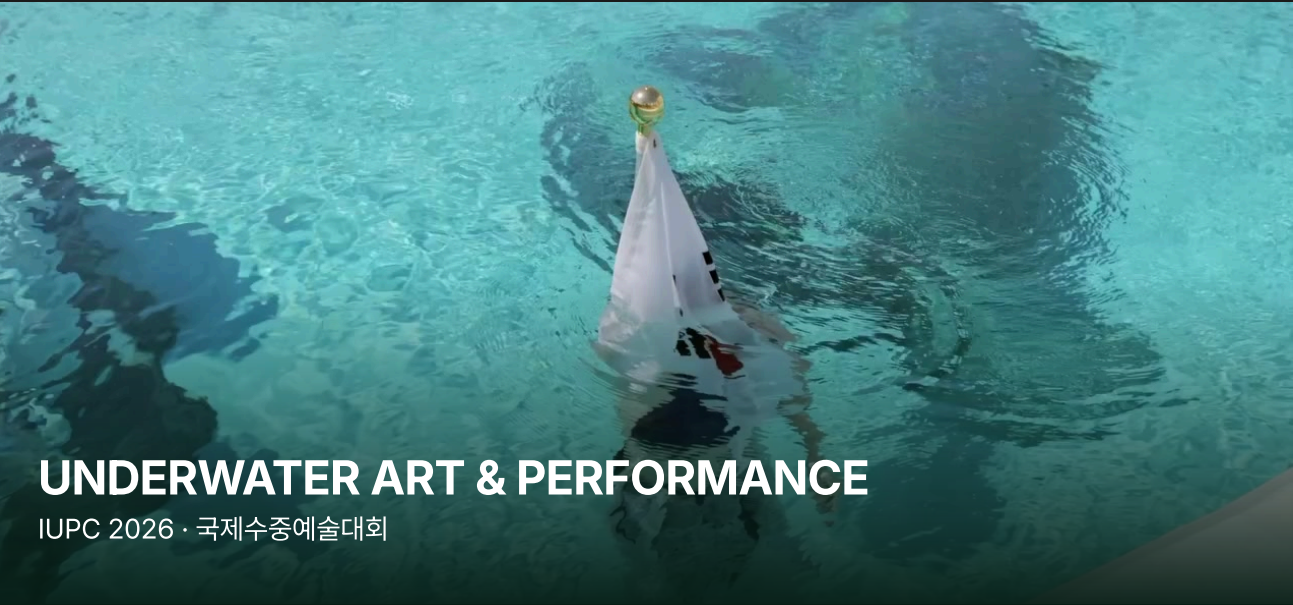
10,668명

제품 판매뿐 아니라
클래스와 행사에서 만나고,
브랜드 채널로 관계를 이어갑니다.

MORE THAN SUMMER.

제품 너머,
우리가 함께한 장면들.

서핑과 음악,스포츠와 예술,고객과 함께 보내는 여름.



SUMMER UNIVERSE

뷰티를 기반으로, 여름을 즐기는 경험까지.



지금의 기반

BEAUTY

선크어 · 태닝 · 인접 뷰티 제품군
최종 회사 연매출 1조원 목표의 중심



연결할 경험

EXPERIENCE

클래스 · 스포츠 · 페스티벌
실제 운영 경험을 바탕으로 확장 검토



장기 선택지

LIFESTYLE

의류 · 협업 · 브랜드 드롭
뷰티 기반 이후의 확장 옵션

스포츠에서 시작해,
전 세계의 여름으로.

1조원

글로벌 썸머뷰티
최종 연매출 목표

우리가 향하는 최종 목표

제품의 확장
스포츠 선케어 → 썸머뷰티 포트폴리오

시장의 확장
국내 고객 → 글로벌 고객

SUMMERHOLIC

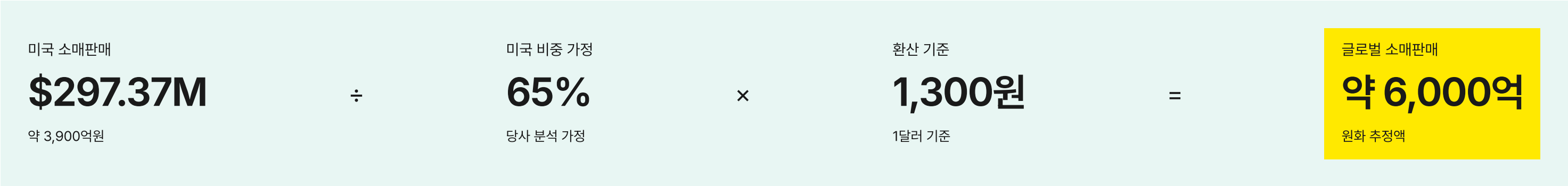
우리의 다음 여름을 함께.
SUMMERHOLIC · INVESTOR RELATIONS 2026

국내·해외·투자금의 집계 기준

구분	2026년 1~8월 / 조회 기준	구성 및 범위
국내	5.41억원	B2C 2.50억원 + B2B 공급 2.91억원
해외	3.16억원	SNG 1.85억원 + KSPECIAL 1.31억원
외부 투자 유입	약 3.85억원	SNG · 올리온 · 뷰링크, 창업자 출자 제외

국내	실판매·공급액을 기존 데크의 분류대로 인용했습니다.
해외	공급·청구 순액 기준. 8월 차감 1,995만원이 반영되어 있으며 현지 소비자 소매판매가 아닙니다.
투자금	사업 매출과 별도의 현금 유입입니다. 국내·해외 수치와 한 막대로 합산하지 않았습니다.

바나나보트 6,000억원 추정의 출발점



미국 비중 가정	계산 결과	해석
70%	약 5,523억원	비중 가정에 따른 민감도
65%	약 5,947억원 → 약 6,000억원	메인 장표의 채택값
60%	약 6,443억원	통계적 신뢰구간이 아님

역사적 참고: Edgewell FY2014 선키어 북미 71% / 해외 29%. 바나나보트·하와이안트로픽 합산 제조사 순매출이므로 현재 바나나보트 비중으로 쓰지 않습니다.

세 브랜드의 숫자를 읽는 기준

브랜드	장표 숫자	기간·범위·출처
바나나보트	약 6,000억원	글로벌 연간 소매판매 추정 미국 Circana 자료 + 미국 비중 65% 가정
아넷사	약 4,600억원	2025 글로벌 브랜드 순매출 약 500억 엔 Shiseido Integrated Report 2025, p.35
조선미녀	3,237억원	2024 브랜드 전체 매출 키움증권 2025.11.28, pp.2-3

브랜드 전체	아넷사와 조선미녀는 대표 선크림 한 제품의 매출이 아닙니다.
환산	아넷사는 2025년말 100엔=922.2원으로 단순 환산한 참고값입니다. 연평균 환율 환산이 아닙니다.
비교의 목적	서로 다른 모델의 사업 규모를 보여줍니다. 판매 기준과 연도가 달라 동일 기준 순위나 시장점유율로 해석하지 않습니다.

제품 현황과 증빙 범위

기존 덱의 출시 제품

- 울트라 스포츠 선크림
- 울트라 스포츠 선스틱
- 톤업 선쿠션
- 데일리 모이스처 선크림
- 인앤아웃 브론징 태닝오일

개발 계획

데오도란트 · 선스프레이 · 애프터션 젤 · 클렌징 밤/오일

제품별로 확인할 원문

효능 표시

SPF · PA · 내수성: 제품별 시험·표시 범위

사용·환경 표현

사용 조건과 자료가 뒷받침하는 표현만 사용

특허·등록

한국콜마 보유 특허와 자체·공동 출원 구분, 국가별 등록 확인

고객.스포츠 활동의 정량 자료

120+

선수.인플루언서 네트워크

기존 텍의 활동 네트워크 집계

11

스포츠 단체.행사 후원

기존 텍의 후원 이력 집계

2,430_{만원}

SPOEX 현장 부스 판매

행사 현장 판매 실적



수치의 의미를 확장하지 않습니다.

네트워크 ≠ 유료 계약 수
후원 이력 ≠ 매출 전환율
행사 판매 ≠ 반복 구매율

DIVE TOGETHER.

하이다이빙 마스터 클래스

공식 게시물의 영상과
본문·실제 댓글 발췌.

Instagram 원문 →



summerholic.kr

2026.09.04 게시 · 공식 브랜드 계정

summerholic.kr

HIGH DIVING MASTER CLASS SEASON 2 🌊

최병화 × SUMMER HOLIC × BALI376

트램폴린에서 기본 동작을 익히고,
워터점프 다이빙까지 직접 도전하며
다 같이 신나게 다이빙을 즐겼습니다 🙌🙌

본문 발췌

실제 댓글 3개 발췌

- so

solara2000
와 너무 멋지다!!!
좋아요 1개
- yo

yolotlcabral
🔥🔥🔥
좋아요 2개
- ko

korea.choi.coach
늘 함께라서 즐거워요!!!!🔥🔥
좋아요 2개



좋아요 253개

2026.09.04 · 2026.09.10 수집 스냅샷

WELCOME SUMMER.

웰컴 썸머 페스티벌

공식 게시물의 영상과
본문·실제 댓글 발췌.

Instagram 원문 →



summerholic.kr

2026.06.12 게시 · 공식 브랜드 계정

summerholic.kr

뜨거웠던 6월 6일,
양양 죽도해변에서 열린

Welcome Summer Festival 🌊☀️

서핑과 음악, 브랜드 팝업, 그리고 여름을 사랑하는 사람들이 함께 만든
가장 뜨겁고 자유로운 하루였습니다.

본문 발췌

실제 댓글 3개 발췌



___huni_

썸네일 너무이뻐요💙💛💙💛💙💙

좋아요 0개



hen2_s2

🌊💙💙

좋아요 1개



dive_lego

썸머홀릭!!올웨이즈썸머!!🍉🔥☀️🌻😎👙🍹🍷🏄🌊📸💙💛💙💛

좋아요 1개



좋아요 109개

2026.06.12 · 2026.09.10 수집 스냅샷



UNDER THE WATER.

국제수중예술대회 IUPC

공식 게시물의 영상과
본문·실제 댓글 발체.

Instagram 원문 →



summerholic.kr

2026.05.21 게시 · 공식 브랜드 계정

summerholic.kr

물속에서 펼쳐진 또 하나의 여름 🌊

썸머홀릭이
IUPC 2026 국제수중예술대회에 함께했습니다.

IUPC는 수중이라는 특별한 무대 위에서
예술과 스포츠, 퍼포먼스가 만나는
국제 수중 퍼포먼스 대회입니다.

본문 발체

실제 댓글 2개 발체

HM

hmmh.x_x

편집이..크으 🙌🙌🙌👍 수고하셨습니다

좋아요 1개

KO

koo_eun_jung

SUMMERHOLIC & IUPC 2026 💙

좋아요 1개



좋아요 189개

2026.05.21 · 2026.09.10 수집 스냅샷



MOVE. PLAY. REPEAT.

웰니스 씬머스쿨

공식 게시물의 영상과
본문·실제 댓글 발체.

Instagram 원문 →



summerholic.kr

2026.07.24 게시 · 공식 브랜드 계정

summerholic.kr

여름은 더 즐겁게,
도전은 더 뜨겁게☀️

웰니스 씬머스쿨 in 웨이브파크 @wavepark__
함께해주신 모든 분들 감사합니다💛💙

너무 재밌었어서 앵콜 준비중이에요👏👏

본문 발체

실제 댓글 3개 발체



___huni_

썬머홀릭이라는 물수저들의 놀이터, 여러분 썬크림은 여기서 사세요
좋아요 1개



kwon__pd

💙💛💙💛💙💛💙💛

좋아요 2개



dana.jeu

영상보기만 해도 시원하다💙

좋아요 2개



좋아요 112개

2026.07.24 · 2026.09.10 수집 스냅샷



다음 논의에서 확정할 항목

내부 검토용 · 현재 합의와 미확정 내용을 구분했습니다.

현재 기준	다음 논의
최종 회사 연매출 목표 1조원	달성 시점 · 중간 성장 단계
바나나보트 약 6,000억원 추정	미국 비중 가정의 추가 근거 보강
선케어·태닝에서 인접 제품으로 확대	제품별 목표 비중 · 개발 우선순위
집중 국가·채널 검증	국가별 실적·공급·반복 발주 기준 통일
투자금 사용 방향	조달 금액 · 조건 · 실행 기간·핵심 지표

이 버전에서부터, 장표별로 다듬어갑니다.

외부 투자자 배포 전 이 장은 삭제하거나 확정 내용으로 교체합니다.